



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
**1929**

Presse Information 25. Mai 2018

**Zwei Weltpremieren zum Auftakt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este  
2018: Exklusive Vorstellung des neuen Rolls-Royce Cullinan und  
Präsentation des BMW Motorrad Concept 9cento vor prachtvoller Kulisse  
am Comer See.**

**Erste Highlights beim Klassiker-Wochenende im italienischen Cernobbio +++  
Luxusmarke Rolls-Royce präsentiert ihr jüngstes Serienmodell +++ BMW Motorrad  
bietet einen Ausblick auf ein aufregendes Adventure Sport-Modell für die neue  
Mittelklasse +++ Von der BMW Group und dem Grand Hotel Villa d'Este veranstalteter  
Schönheitswettbewerb für historische Fahrzeuge schafft einmal mehr die Verbindung  
zwischen Tradition, Gegenwart und Zukunft +++ Unter dem Motto „Hollywood on the  
Lake“ stehen vom 25. bis zum 27. Mai 2018 ausgewählte Raritäten auf zwei, drei und vier  
Rädern im Rampenlicht.**

**München/Cernobbio.** Mit zwei spektakulären Weltpremieren vor der prachtvollen Kulisse des  
Comer Sees hat im norditalienischen Cernobbio der Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018  
begonnen. Zum Auftakt des weltweit traditionsreichsten und exklusivsten  
Schönheitswettbewerbs für historische Fahrzeuge erhielten die Besucher die Gelegenheit, ihren  
Blick in die Zukunft zu richten. Die britische Luxusmarke Rolls-Royce inszenierte den ersten  
Auftritt ihres jüngsten Serienmodells. Im neuen Rolls-Royce Cullinan wird das für die Marke  
typische erhabene Fahrgefühl schon bald auf jedem Terrain erlebbar. Vielseitigkeit zeichnet auch  
das BMW Motorrad Concept 9cento aus. Das erstmals gezeigte Concept Bike verbindet das  
Beste aus den Segmenten Sport, Adventure und Tourer in einem Allround-Modell für die neue  
Mittelklasse.

Für die Weltpremiere des neuen Rolls-Royce Cullinan bot der von der BMW Group und dem Grand Hotel Villa d'Este gemeinsam veranstaltete Wettbewerb für außergewöhnliche Raritäten der Fahrzeuggeschichte einen perfekten Rahmen. Das jüngste Serienmodell der Marke, benannt nach dem größten jemals gefundenen Diamanten, ist ein All-Terrain-Fahrzeug, das die Vision von authentischem und luxuriösem Offroad-Reisen Wirklichkeit werden lässt. Allradantrieb und Allradlenkung, eine elektronisch gesteuerte Luftfederung, eine große Heckklappe und eine gläserne Trennwand zwischen Passagier- und Gepäckraum machen das Reisen ab sofort Effortless, Everywhere. „Unser Rolls-Royce Cullinan definiert die Möglichkeiten und die Skala von Luxus neu. Er verkörpert Luxus in seiner reinsten Form, gemischt mit perfektem Nutzwert und höchsten Offroad-Fähigkeiten“, erklärt Torsten Müller-Ötvös, CEO Rolls-Royce Motor Cars.

Die Vision eines coolen Allrounders für die neue Mittelklasse kommt im BMW Motorrad Concept 9cento zum Ausdruck, das zum Auftakt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018 ebenfalls erstmals präsentiert wurde. Das Konzeptfahrzeug kombiniert Emotionen und Abenteuerlust mit Zuverlässigkeit und Sportlichkeit. Ausgewogenheit nennt Edgar Heinrich, Leiter Design BMW Motorrad, als wesentlichen Charakterzug des BMW Motorrad Concept 9cento. „Wir haben ein Bike gestaltet, das angemessene Leistung, zuverlässige Sport-Touring-Eigenschaften und vor allem Fahrspaß in einem attraktiven Gesamtpaket vereint.“ Zu den Besonderheiten des BMW Motorrad Concept 9cento gehört auch ein innovatives Stauraumkonzept, das ein anklippbares Doppel-Kofferelement beinhaltet.

Die beiden Highlights zum Auftakt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018 unterstreichen einmal mehr den weltweit einzigartigen Charakter der Veranstaltung, die eine faszinierende Verbindung zwischen Tradition, Gegenwart und Zukunft schafft. In den Parkanlagen der Villa d'Este und der Villa Erba werden vom 25. bis zum 27. Mai 2018 neben herausragenden historischen Fahrzeugen auch aktuelle Concept Cars und Prototypen präsentiert und ausgezeichnet. „Diese einzigartige Mischung macht den Schönheitswettbewerb zu etwas ganz Besonderem“, sagt Ulrich Knieps, Leiter der BMW Group Classic und President of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018 steht unter dem Motto „Hollywood on the Lake“ und sorgt für eine filmreife Inszenierung der schönsten Klassiker auf zwei, drei und vier Rädern. Für den Wettbewerb sind 51 historische Automobile sowie 30 klassische Motorräder und Gespanne nominiert, darunter auch Fahrzeuge, die einst eine tragende Rolle in Kinofilmen

spielten. Zu den Programmhöhepunkten am Samstag gehören der Street Run der historischen Motorräder, der von der Villa Erba über die Straßen von Cernobbio zur Villa d'Este führt, sowie die auf einem Publikumsvotum basierende Verleihung der besonders traditionsreichen Coppa d'Oro Villa d'Este. Der Sonntag steht ganz im Zeichen der Präsentation aller Wettbewerbsfahrzeuge vor der großen Tribüne im Garten der Villa Erba. Dort zeichnet die aus internationalen Experten zusammengesetzte Jury die jeweiligen Klassensieger, die Gewinner zahlreicher Sonderpreise sowie das als „Best of Show“ bewertete historische Motorrad aus. Abschluss und Höhepunkt des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2018 ist die Bekanntgabe des Gesamtsiegers im Wettbewerb der historischen Automobile. Mit der Verleihung der Trofeo BMW Group ehrt die Jury am Sonntagabend im Garten der Villa d'Este das als „Best of Show“ ausgewählte Fahrzeug und seinen Besitzer.

Weitere Informationen finden Medienvertreter unter

<http://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

sowie unter <http://www.press.bmwgroup.com> (bitte benutzen Sie das Suchwort „Concorso“).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr

Leiter Marketing und PR, BMW Group Classic

Telefon: +49-89-382-51376

mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)