



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
**1929**

Presse Information 26. Mai 2017

**Auftakt zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017, Aufbruch in die Zukunft der Mobilität: BMW Group präsentiert spektakuläre Konzeptfahrzeuge am Comer See.**

**Weltweit exklusivster Schönheitswettbewerb für historische Fahrzeuge vereint Tradition der Eleganz mit visionären Ausblicken +++ Klassiker-Wochenende im italienischen Cernobbio beginnt mit der gemeinsamen Weltpremiere für das BMW Concept 8 Series und das BMW Motorrad Concept Link +++ Veranstalter BMW Group und Grand Hotel Villa d'Este begleiten die Besucher vom 26. bis zum 28. Mai 2017 unter dem Motto „Around the World in 80 Days – Voyage through an Era of Records“ auf einer Weltreise durch die Automobil- und Motorrad-Geschichte.**

**München/Cernobbio.** Faszinierende Perspektiven auf die individuelle Mobilität von morgen standen im Mittelpunkt des Auftakts zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017 im italienischen Cernobbio. Die BMW Group, die gemeinsam mit dem Grand Hotel Villa d'Este Veranstalter des weltweit exklusivsten und traditionsreichsten Schönheitswettbewerbs für historische Automobile und Motorräder ist, präsentierte zwei Konzeptfahrzeuge: das BMW Concept 8 Series, Vorbote eines luxuriösen Sport-Coupés, das bereits im kommenden Jahr auf den Markt kommen wird, und das BMW Motorrad Concept Link, die Vision für rein elektrische urbane Mobilität auf zwei Rädern. Die Verknüpfung von Vergangenheit und Zukunft hat beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este Tradition. Das Festival der Eleganz am Comer See ist die einzige Veranstaltung ihrer Art, bei der neben historischen Raritäten auch aktuelle Concept Cars und Prototypen ausgezeichnet werden.

Das BMW Concept 8 Series ermöglicht den Ausblick auf einen Sportwagen, der kompromisslose Dynamik mit modernem Luxus kombiniert. Die Studie knüpft an die erfolgreiche Tradition der großen Coupés von BMW an und interpretiert klassische Designmerkmale in einer neuen Formensprache, die in einer klaren und präzisen Linienführung sowie in einer ausdrucksstarken Flächengestaltung zum Ausdruck kommt. „Die Ziffer 8 steht seit jeher für hochgradig emotionale und sportliche Modelle der Luxusklasse. Dies gilt für das BMW 8er Coupé von 1989 ebenso wie für den Roadster BMW Z8 aus dem Jahr 2000 und auch für den Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8“, erklärte der Vorstandsvorsitzende der BMW AG, Harald Krüger. „Das BMW Concept 8 Series repräsentiert die Essenz eines BMW Coupés: Leidenschaft, Kraft und Dynamik.“

Den Weg in ein neues Zeitalter der urbanen Mobilität auf zwei Rädern weist das BMW Motorrad Concept Link. Angetrieben von einem Elektromotor und stilistisch vom BMW Motorrad Vision NEXT 100 inspiriert, ist die Studie zugleich Fortbewegungs- und Kommunikationsmittel. Das Design des BMW Motorrad Concept Link bewegt sich jenseits etablierter Konventionen. Das von Beginn an auf den technischen Gegebenheiten des Elektroantriebs basierende Fahrzeugkonzept bietet ideale Voraussetzungen für agiles Handling im Stadtverkehr und moderne Funktionalität. Der Verbindung zwischen emissionsfreier Einspurmobilität und digitaler Vernetzung dient auch das innovative Bedienkonzept mit der Darstellung von fahrrelevanten Informationen auf dem Windschild und einem Touch-Pad mit Schnellzugriffstasten am Lenker zur Steuerung von Infotainment, Kommunikations- und Navigationsfunktionen.

Beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017 versammeln sich noch bis zum Sonntag Besitzer und Fans historischer Fahrzeuge zu einem Festival der Eleganz auf zwei und vier Rädern. In der stilvollen Umgebung der Villa d'Este und Villa Erba stehen die Schönheitswettbewerbe im Mittelpunkt, zu denen seltene und ungewöhnliche Fahrzeuge aus verschiedenen Epochen antreten. 51 Automobile von herausragender Klasse und mit faszinierender Geschichte stellen sich in acht Wertungsklassen dem Urteil der Jury und des Publikums. Bei den Motorrädern sorgen 41 Exemplare in fünf Kategorien und einer Sonderklasse für ein erlesenes Teilnehmerfeld.

Zu den Programmhöhepunkten am Samstag gehören der Street Run der historischen Motorräder, der von der Villa Erba über die Straßen von Cernobbio zur Villa d'Este führt, sowie die Verleihung der Coppa d'Oro Villa d'Este. Die erste ist zugleich die traditionsreichste Auszeichnung des Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Sie basiert auf einem Votum des

Publikums, das unter allen im Wettbewerb stehenden Automobilen seinen Favoriten kürt. Am Sonntag präsentieren sich alle Wettbewerbsfahrzeuge vor der großen Tribüne im Garten der Villa Erba. Dort werden die Klassensieger sowie die Gewinner zahlreicher Sonderpreise geehrt. Zum Abschluss vergibt die internationale Experten-Jury am Sonntagabend den letzten und wichtigsten Preis bei den Automobilen: den Titel „Best of Show“ in der Villa d’Este.

Das Motto des Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2017 lautet „Around the World in 80 Days – Voyage through an Era of Records“. In Anlehnung an den berühmten Roman von Jules Verne nimmt es Bezug auf die Zeit Ende des 19. Jahrhunderts, als die Welt zunehmend mobiler wurde und auch mit Hilfe von neuen Kommunikationsmitteln näher zusammenrückte. Damals wurde Mobilität mehr und mehr Teil des Alltags, und Technologie schuf ständig neue Möglichkeiten, auch große Distanzen zu überwinden. „Genau darin liegt die Faszination, die Automobildesigner und Karosseriebauer bereits zu Beginn des 20. Jahrhunderts, aber auch in späteren Jahrzehnten immer wieder motivierte. Beim Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2017 haben wir die Gelegenheit und das Vergnügen, einige der schönsten Ergebnisse ihrer kreativen Fähigkeiten bewundern zu können“, sagte Ulrich Knieps, Leiter der BMW Group Classic und Präsident des Concorso d’Eleganza Villa d’Este.

Weitere Informationen finden Medienvertreter unter

<http://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

sowie unter <http://www.press.bmwgroup.com> (bitte benutzen Sie das Suchwort „Concorso“).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr

BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events

Telefon: +49-89-382-51376

mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)