

Presse-Information  
09. März 2016

## **Ein Unternehmen – ein Jahrhundert – eine Ausstellung Jubiläumsausstellung „100 Meisterstücke“ im BMW Museum zeigt die vielschichtige Historie der BMW Group**

**München.** 2016 ist ein bedeutendes Jahr für die BMW Group: Jüngst feierte das Unternehmen sein einhundertjähriges Bestehen. Nun macht das BMW Museum in München mit „100 Meisterstücke – 100 Jahre Innovationskraft und unternehmerischer Mut“ dieses Jahrhundert Unternehmensgeschichte in all seinen Facetten erlebbar. Bis September 2017 haben Besucher die Möglichkeit alles über die bedeutendsten Fahrzeuge, Motorsporterefolge sowie Unternehmensentscheidungen der BMW Group zu erfahren. Die neue Ausstellung liefert spannende Einblicke in die Zeit-, und Mobilitätsgeschichte von 1916-2016 und führt den Besucher anhand ausgewählter „Meisterstücke“ durch die einzelnen Epochen des vergangenen Jahrhunderts bis heute.

### **100 Jahre Innovationskraft und unternehmerischer Mut**

Die Geschichte der BMW Group begann im Jahre 1916 mit dem Bau von Flugzeugmotoren. Ab 1923 baute BMW Motorräder und bereits fünf Jahre später verließ das erste Automobil die Werkshallen. Seither faszinieren die Marken und Produkte, wecken Emotionen und stehen für höchste Qualität. Doch der Erfolg eines solchen Unternehmens lässt sich nicht allein anhand der bedeutendsten Fahrzeuge bemessen: Auch Mut und Risikobereitschaft auf höchster Führungsebene, Meilensteine im Motorsport sowie das besondere Engagement und die Innovationskraft der Mitarbeiter sind entscheidende Faktoren – die sogenannten „Meisterstücke“. Entsprechend dem Titel der Ausstellung begleiten diese „100 Meisterstücke“ den Besucher durch die hundertjährige BMW Historie. „Es war eine ebenso anspruchsvolle wie erfüllende Aufgabe, die bewegte Geschichte des Unternehmens in seiner ganzen Bandbreite erlebbar zu machen. Doch mit dem einzigartigen Ausstellungskonzept ist es uns gelungen, eben dieser Vielschichtigkeit einen würdigen Rahmen zu geben, der jede Epoche und jede Facette des Unternehmens zeigt“, so Gabriele Fink, Leiterin BMW Museum und Marketing BMW Group Classic.

Gleich zu Beginn der Ausstellung betritt der Besucher die Museumsschüssel durch einen Time Tunnel. Hier wird dem Besucher ein kurzer Überblick zu 100 Jahren Zeit- und Mobilitätsgeschichte geboten.

Presse-Information  
Datum 09. März 2016  
Thema Ein Unternehmen – ein Jahrhundert – eine Ausstellung  
Seite 2

Die Exponate sind in der Museumsschüssel auf insgesamt fünf Plattformen, die jeweils für eine bestimmte Ära der Firmenhistorie stehen, arrangiert. Zu sehen sind über 30 Fahrzeuge wie der BMW 328 (1936), der legendären Roadster BMW 507 (1955) oder das Kultfahrzeug BMW Isetta (1955). Aber auch Designstudien wie das Concept Car „Gina“ (2008) mit seiner berühmten Außenhaut aus flexiblem Gewebe finden sich unter den Ausstellungsstücken. Daneben informieren Themenboards über wichtige unternehmerische Meilensteine wie die Einführung des BMW Gesundheitswesens (1936) oder die BMW EfficientDynamics (2007). Die Ausstellung unterstreicht vor allem die Tatsache, dass die Mitarbeiter mit ihrer Begeisterung und Leidenschaft der Garant für den Erfolg der Bayerischen Motoren Werke waren und sind. Ebenso werden die ingenieurstechnischen Leistungen und die wichtigsten Motorsporterefolge, wie der Gewinn der Rallye Paris-Dakar (1981), gewürdigt. Dabei beschränken sich diese 100 Meisterstücke nicht nur auf die Ausstellungsflächen in der Museumsschüssel, sondern ziehen sich wie ein roter Faden auch durch Bereiche der Dauerausstellung des BMW Museums.

### **Neueröffnung des Raumes Unternehmensgeschichte**

Neben der Jubiläumsausstellung haben Besucher ab April im Museum auch die Möglichkeit, den neugestalteten Raum der Unternehmensgeschichte zu erleben. Unter dem Titel: „Visionen. Treibende Kraft. Gestern. Heute. Morgen.“ gehen Interessierte auf räumliche und mediale Zeitreise: Auf interaktiven Touchmonitoren können die Besucher tief in die Vergangenheit des Unternehmens eintauchen. Der gesamte Raum wird eingefasst von leuchtenden Epochenringen, die sich über den Boden, die Wände sowie die Decker erstrecken. Diese schreiben die Geschichte der BMW Group in Richtung Gegenwart fort, während die Zukunftsvisionen der jeweiligen Epochen über Ton- und Klanginstallation wiedergegeben werden.

Die Ausstellung „100 Meisterstücke“ läuft vom 10. März 2016 bis Ende September 2017 im BMW Museum. Der Eintritt kostet 10 Euro, das BMW Museum ist von Dienstag bis Sonntag und feiertags von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen unter: [www.bmw-museum.de](http://www.bmw-museum.de)

Presse-Information  
Datum 09. März 2016  
Thema Ein Unternehmen – ein Jahrhundert – eine Ausstellung  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Im Auftrag des BMW Museums  
Marcel Bahrenburg  
Phone: +49-89-720187-291  
mailto: [bmwgroupclassic@lhk.de](mailto:bmwgroupclassic@lhk.de)

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr  
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events  
mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**BMW Museum – Geschichte zum Anfassen**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>