



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Presse Information 21. Mai 2016

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016: Das Publikum kürt seinen ersten Favoriten – Coppa d'Oro Villa d'Este für den Lancia Astura Serie II.

Publikum auf dem Gelände der Villa d'Este vergibt die erste und zugleich traditionsreichste Auszeichnung des Klassiker-Wochenendes am Comer See +++ Lancia Astura Serie II aus dem Jahr 1933 begeistert die Besucher mit einzigartiger Ästhetik und faszinierender Historie +++ weltweit exklusivster Schönheitswettbewerb für historische Automobile und Motorräder endet am Sonntag mit der Kür der Klassensieger und der Vergabe der Trofeo BMW Group für den Best of Show.

München/Cernobbio. Die Besucher des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016 haben am Samstag ihren ersten Favoriten gewählt. Die Auszeichnung Coppa d'Oro Villa d'Este geht in diesem Jahr an den Lancia Astura der Serie II aus dem Jahr 1933. Der Besitzer des Siegerfahrzeugs, Antonius Meijer aus den Niederlanden, kann sich damit über den ersten bei der diesjährigen Veranstaltung im Rahmen eines öffentlichen Votums vergebenen Ehrenpreis freuen. Sein Fahrzeug begeisterte das Publikum auf dem Gelände der Villa d'Este nicht nur durch sein ebenso makellostes wie spektakuläres Erscheinungsbild, sondern auch aufgrund seiner aufsehen erregenden Historie.

Die Coppa d'Oro Villa d'Este ist die traditionsreichste Auszeichnung, die während des von der BMW Group und dem Grand Hotel Villa d'Este gemeinsam veranstalteten Klassiker-Wochenendes am Comer See zu gewinnen ist. Sie war Namensgeber des ersten Schönheitswettkampfs für Automobile, der im Jahr 1929 an gleicher Stelle ausgetragen wurde. Damals und in den darauffolgenden Jahren wurden auf dem Gelände des Luxushotels im

norditalienischen Cernobbio stets die schönsten Neuerscheinungen auf dem Automobilmarkt geehrt. Seit den 1980er-Jahren steht der Concorso d'Eleganza Villa d'Este im Zeichen der Fahrzeughistorie.

Mit dem Sieg des Lancia Astura Serie II geht die Coppa d'Oro Villa d'Este bereits zum dritten Mal in Folge an ein Fahrzeug aus italienischer Produktion. Der aktuelle Gewinner beeindruckt auf Anhieb mit seiner aufwändig geformten Stromlinienkarosserie. Nicht weniger faszinierend ist die Geschichte, die mit diesem Exterieur verbunden ist. Der Lancia Astura Serie II erhielt seine beim Karosseriebauspezialisten Castagna gefertigte Außenhaut erst eineinhalb Jahre nach seiner Erstzulassung und auf Veranlassung von Benito Mussolinis Sohn Vittorio. Für den Umbau, der allem Anschein nach dem Einsatz auf der Rennstrecke diente, war auch eine erhebliche Verkürzung des Radstands erforderlich. Obendrein erhielt das Fahrzeug anstelle des ursprünglichen 2,6 Liter großen Achtzylinder-Motors einen 82 PS starken Drei-Liter-V8 aus dem Lancia Astura Serie III, der das Coupé bis heute antreibt.

Besitzer Antonius Meijer, der 2008 mit einem Bugatti 57 SC Atalante von 1937 schon einmal einen Special Prize der Jury gewonnen hatte, sagte nach der Preisübergabe: „Es ist phantastisch. Der Lancia wurde acht Jahre lang sehr aufwendig restauriert. Eigentlich war ich nur hierher gekommen, um Spaß zu haben und die Atmosphäre zu genießen. Jetzt bin ich schon sehr überrascht, diese tolle Trophäe gewonnen zu haben, und freue mich natürlich sehr.“

Beim Schönheitswettbewerb am Comer See ist der nun preisgekrönte Lancia nicht zum ersten Mal zu Gast. Bereits im Herbst 1935 wurde er beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este präsentiert. Bei seinem erneuten Auftritt in Cernobbio tritt der Lancia Astura Serie II in der Wertungskategorie B „Pre-1945 Supercars – The Fast and the Flamboyant“ an und steht beim Kampf um die Gunst der Jury und den damit verbundenen Klassensieg in Konkurrenz zu Raritäten der Marken Bugatti, Aston Martin, Austro Daimler und Alfa Romeo.

Insgesamt wetteifern beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este in diesem Jahr 52 historische Automobile und 35 klassische Motorräder um das Votum des Publikums und der Expertenjury. Darüber hinaus ermöglichen die sechs Kandidaten in der Kategorie „Concept Cars and Prototypes“ einen Blick auf aktuelle Visionen für faszinierende Modelle von morgen. Wie sehr der von der BMW Group gemeinsam mit dem Grand Hotel Villa d'Este ausgerichtete Schönheitswettbewerb den Bogen zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Automobils spannt, wird auch durch das Motto des diesjährigen Events, „Back to the Future –

the Journey continues“, unterstrichen. Am Abschlusstag der Veranstaltung werden die jeweiligen Klassensieger benannt, bevor der Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2016 mit der Kür des Best of Show und der Vergabe der Trofeo BMW Group am Sonntagabend seinen Höhepunkt erreicht.

Sehen Sie dazu auch im Ordner Video den Beitrag 160521_Coppa_Doro_2min.mp4

Weitere Informationen finden Medienvertreter unter

<http://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

sowie unter <http://www.press.bmwgroup.com> (bitte benutzen Sie das Suchwort „Concorso“).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr

BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events

Telefon: +49-89-382-51376

mailto: Stefan.Behr@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de